



Communiqué de presse

18 mai 2010. Sandawe, première maison d'édition communautaire de bandes dessinées par crowdfunding, approche de la barre des 50.000 € d'investissement. Au menu, de nouveaux outils au service de sa communauté, des budgets de production revus à la baisse... et une équipe renouvelée.

1. Les investissements approchent la somme symbolique des 50.000 €

Quatre mois après son lancement, Sandawe affichera bientôt 50.000 € d'investissement. Et cela malgré un début du projet difficile. En effet, quelques jours après le lancement du site www.sandawe.com, son initiateur, Patrick Pinchart, était victime d'un grave accident. Sorti de sa longue hospitalisation forcée, il relance aujourd'hui la dynamique communautaire avec son équipe.

2. De nouveaux outils qui dynamisent la communauté

Les membres pourront désormais communiquer entre eux via le tout nouveau forum décliné en deux zones. La première est accessible à tous, la seconde est réservée aux professionnels, auteurs, journalistes, libraires, etc. Les auteurs pourront en outre s'adresser directement à l'ensemble de leurs édinautes via leur messagerie. Enfin, les édinautes verront leurs investissements récompensés par toute une série de bonus : reproduction dédicacée d'une planche originale, tirage sur toile, deux années de BD Sandawe offertes, etc.

3. Les budgets des albums revus à la baisse

Un travail d'optimisation des postes budgétaires a permis de définir des montants nettement moins élevés que ceux prévus initialement. Les sommes à atteindre descendent ainsi, pour certaines, en-dessous des 20 000 €, ce qui devrait accélérer un peu plus le bouclage de quelques projets. Et pour aller plus loin, Sandawe a décidé d'offrir sa commission, soit 15% du budget, à tous les projets qui atteindront leur objectif avant la rentrée 2010.

4. Des nouveaux projets dans les starting block

La politique de Sandawe est de proposer des projets de qualité professionnelle et suffisamment diversifiés pour correspondre aux goûts variés des lecteurs, à l'image de "Maudit mardi !", étonnant roman graphique de Nicolas Vadot, et "Les éclaireurs", saga de science-fiction signée Eric Maltaite et Jean-Louis Janssens. D'autres projets, d'ores et déjà acceptés, viendront prochainement enrichir l'offre disponible au rythme de deux nouveautés par mois.

5. Une équipe revitaminée

A la tête de l'équipe, un Patrick Pinchart remis sur pied s'occupe des aspects éditoriaux. En charge du Marketing et des Finances, Lionel Camus, ingénieur commercial de formation, remplace Lionel Frankfort. Il a jusqu'à présent appliqué ses compétences en gestion et en finances dans la coopération internationale au développement et l'aide humanitaire. Multilingue, il a déjà pu participer à des projets sur presque tous les continents. Il était en train d'élaborer un site similaire et s'attelait plus particulièrement à en définir l'approche marketing lorsqu'il a appris la création de Sandawe. Il était donc la personne idéale pour la rejoindre.

À propos du nom Sandawe

Les Sandawe sont le peuple le plus ancien de la vallée du Rift, en Tanzanie. Ils sont l'une des rares ethnies à encore posséder le gène "L0" ou "Eve mitochondrial", à l'origine des ancêtres communs à tous les hommes. Obligés de survivre dans un environnement difficile, ils sont libres et débrouillards. Profondément pacifistes, ils n'ont pas de leader et décident par le dialogue. Ils n'ont pas le sens de la propriété et partagent tous les biens. Ils respectent profondément les enfants et... parlent par clics. Bien avant l'invention d'Internet!

Contacts Presse

Nicolas Mallet

Attaché de presse

Tél. : +33.6/63.32.16.01

Email : nicolas.mallet.rp@gmail.com

Viviane Vandeninden

Attachée de presse

Tél.+32.2/351.26.10

Gsm. +32.472/31.55.37

Email : vivi.van@dataconsult.be