



Attachée de Presse Belgique
Viviane Vandeninden
0472/31.55.37
vivi.van@dataconsult.be

Communiqué de presse : Pari réussi pour Il Pennello et Sandawe!

Cinq mois après le lancement des éditions **Sandawe**, le projet "**Il Pennello**" a atteint son but. **Il devient donc, dans l'histoire de l'édition BD, le premier album financé par les édinautes.** Le projet **Sandawe**, lancé en janvier dernier, a suscité beaucoup d'intérêt mais il a aussi déclenché le doute des sceptiques. La période de ralentissement provoquée par l'accident de Patrick Pinchart, dix jours à peine après le lancement, semblait donner raison aux dubitatifs. La relance, à la mi-mai, avec l'aide de Lionel Camus et le soutien de la communauté d'édinautes, a relevé le défi. Et toc.

Mais sans le soutien des auteurs, journalistes, lecteurs, partenaires et professionnels de la bande dessinée, la modeste équipe de **Sandawe** n'aurait pas pu progresser.

Jean-Marc Allais et **Serge Perrotin** sont les premiers auteurs édités grâce au concept du financement participatif ou "crowdfunding".

La réussite de Il Pennello en quelques chiffres

Pour atteindre le financement de 36 000 €, il aura fallu la confiance et la détermination de 260 édinautes.

Honneur au premier. Il s'agissait de Sim. Le 7 janvier, 3 jours avant le lancement officiel du site. Le financement s'est clôturé avec l'achat des dernières parts par DashTheClash, le 11 juin à 22H08 et 15 secondes. L'investissement moyen est de 138 €.

Dans un premier temps, l'argent récolté sera déposé sur un compte bloqué, dédié uniquement au projet "**Il Pennello**". Il permettra de payer les avances aux auteurs, l'impression des albums et leur promotion. Un espace "VIP" sera exclusivement réservé aux édinautes du projet, afin de leur permettre de suivre l'évolution du travail et d'encourager les Auteurs pendant leur période de création.

L'équipe Sandawe concevra la maquette du livre, l'édition numérique, le "kit de buzz" pour les édinautes, la campagne de promotion, les outils pour convaincre les libraires d'une mise en place "de masse", lors de sa sortie. Elle s'appliquera à rechercher des partenaires afin de soutenir le projet et le rendre visible.

140 édinautes recevront l'édition spéciale avec ex-libris numéroté et signé,
90 obtiendront, en plus de l'ex-libris, un album dédié à leur nom ainsi que le T-shirt officiel du projet,
38 remporteront, en prime, un dessin original dans l'album,
21 bénéficieront aussi du tirage sur toile d'un dessin numéroté et signé, et
7 gagneront, outre tout cela, deux années de BD Sandawe.

Une planche originale sera offerte par les Auteurs à l'un des édinautes tiré au sort.

Merci de votre enthousiasme!

A tout bientôt,

Viviane Vandeninden

Attachée de Presse – Persdienst

0472/31.55.37

vivi.van@dataconsult.be

Nicolas Mallet

Attachée de Presse France

06/63.32.16.01

nicolas.mallet.rp@gmail.com

