



### LA PETITE HISTOIRE...

Le nom «Sandawe» n'a pas été choisi par hasard. C'est celui du peuple le plus ancien de la vallée du Rift, en Tanzanie. L'une des rares ethnies à encore posséder le gène «LO» ou «Eve mitochondrial», à l'origine des ancêtres communs à tous les hommes. Pour un projet qui tente de recréer les bases de l'édition, c'est déjà pas mal...

Obligés de survivre dans un environnement difficile, ils sont libres et débrouillards. Profondément pacifistes, ils n'ont pas de leader et décident par le dialogue. Ils n'ont pas le sens de la propriété et partagent tous les biens. Pour une communauté, ça tombe plutôt bien... Ils respectent profondément les enfants et...communiquent par clics (revoyez «Les Dieux sont tombés sur la Tête»). Un peu comme sur Internet, quoi !

Bref, un nom pas évident à prononcer mais riche en liens avec une maison d'édition communautaire sur Internet.



## AVEC SANDAWE, DEVENEZ EDITEUR DE BD !

**La toute nouvelle maison d'édition SANDAWE adapte le concept du « crowdfunding » (littéralement « financement par la foule ») à la BD. Une occasion unique pour financer les projets qui vous plaisent, pour avoir un contact privilégié avec les auteurs, et aussi pour gagner de l'argent !**

### > Un nouveau modèle de financement des créations artistiques

Le film « Le siffleur » a créé l'évènement médiatique en Janvier 2010, car les internautes avaient participé à son financement, en misant sur MyMajorCompany. Si le montant levé à l'occasion de ce film est symbolique (50.000 €), il est la confirmation que le modèle fonctionne, après le succès rencontré dans la production musicale par Grégoire et les 700.000 exemplaires vendus de son premier album !

### > Et l'internaute devient édinote !

Forts de ce constat, et de leur expérience professionnelle, Patrick Pinchart et Lionel Frankfort ont décidé de créer une maison d'édition à partir de ce concept.

Patrick a été rédacteur en chef du journal Spirou, responsable du multimédia puis éditeur aux éditions Dupuis pendant 22 ans ! Autant dire que sa connaissance du milieu de l'édition et des auteurs de bande dessinée lui permet de sélectionner les œuvres les plus prometteuses. Quant à Lionel, son expérience de gestionnaire complète bien le binôme.

Tous les deux sont partis du constat que la saturation du marché de la BD empêche l'émergence de nouveaux talents, par manque de visibilité dans les rayonnages des librairies, où seuls sont mis en valeur les «blockbusters» des grandes maisons d'édition.

### > L'édinote est aussi le premier ambassadeur de l'album qu'il finance

Lorsque l'internaute choisit de financer un auteur, il devient entrepreneur ! Patrick et Lionel détaillent le fonctionnement : «Le budget pour lancer un projet varie de 36.000 à 55.000€, en fonction essentiellement de la pagination, et du tirage.

Lorsque le seuil est atteint, nous créons une société, dédiée uniquement au financement de l'album choisi. Ce mécanisme permet d'isoler en toute transparence les comptes et donc les profits liés au projet. En même temps, l'auteur commence à travailler, et les édinotes profitent de leur statut d'actionnaire pour avoir un accès privilégié au processus de création. À travers le site internet, ils échangent avec l'auteur, ont la primeur des nouvelles planches, et recevront - à parution - l'édition originale dédiéee».

Mais le rôle de ces entrepreneurs d'un nouveau genre ne s'arrête pas là : ils seront les premiers promoteurs du projet auprès de leurs connaissances : le bouche à oreille fonctionnera pleinement pour assurer le succès commercial de l'entreprise.

### > Grâce à cet investissement personnel, l'édinote peut même gagner de l'argent

La répartition des bénéfices est régie par les statuts de la société constituée au début du projet. Ainsi, les édinotes se partagent 60% des gains jusqu'à ce que leur mise soit remboursée, puis 40% dès que l'équilibre est atteint, le solde revenant à SANDAWE.

Le site a été lancé mi-janvier, et les connexions commencent à décoller, nous guettons le lancement du premier projet, que nous relaierons dans nos prochains numéros. Patrick envisage l'avenir avec ambition et gourmandise : « Notre ambition est d'éditer un peu tous les styles : western, aventures, humour. Dans les mois à venir, des auteurs connus vont nous confier des projets qu'ils souhaitent tester auprès des internautes ».

**Connectez-vous vite ! ■**