

Site d'édition.

Financement des internautes Site d'édition. L'éditeur Léo Scheer et Patrick Le Lay, ancien PDG de TF1, viennent de lancer m@n, service d'édition sur internet qui permet aux auteurs de mettre en ligne leurs manuscrits afin d'être publiés s'ils recueillent suffisamment de voix des abonnés de ce nouveau site. À l'image de My Major Company pour la musique, les internautes peuvent de plus en plus financer l'édition de livres (www.editionsdupublic.com, par exemple), bandes dessinées (www.sandawe.com). Information. Permettre au lecteur de financer directement un reportage ou un projet de développement d'un site d'information est désormais possible avec la plateforme Jaimelinfo.fr, qui revendique près de 80 sites et blogs. Reconnus, de plus en plus lus et consultés, les sites d'information, qu'ils soient payants (Mediapart, Arrêts sur images) ou gratuits (Rue89, OWNI), généralistes ou thématiques, locaux ou nationaux, reposent néanmoins sur une économie fragile. D'où l'idée d'en appeler au « crowdfunding », le financement

collectif. Paiement par mobile Google. Google a rejoint Citigroup et Mastercard pour mettre en place un système de paiement sans contact par mobile grâce auquel les combinés fonctionnant sous Android vont se transformer en porte-monnaie électroniques. Cette nouvelle technologie, qui en est encore aux premiers stades de développement, permettra aux propriétaires de téléphones portables utilisant le système d'exploitation Android de payer leurs achats simplement en présentant leur combiné devant un terminal lors de leur passage en caisse. Ce système de paiement devrait permettre au géant de l'internet de fournir aux distributeurs davantage d'informations à propos de leurs clients, afin de les aider à proposer des publicités et des réductions plus ciblées aux propriétaires d'appareils mobiles évoluant à proximité de leurs magasins.